

《1~4 冊》寫作測驗評分規準及教學引導

一 題目

請依題意作答。測驗時間為 50 分鐘，請注意作答時間的控制。

請先閱讀以下資訊，並按題意要求完成一篇文章。

以下是一些常見的折扣或優惠訊息：

只限今天！手遊點數儲值滿 999 元，再加碼送 399，絕殺入手價，錯過可惜！

申辦會員免費，生日點數 5 倍送，現金回饋無上限，滿額最高再送 1000 元！

二手 3C 專賣，iPhone 九成新只要新機半價，筆電、平板超級優惠！

全館滿千免運！買一送一不稀奇，買一送三不買可惜，簡直太划算！

i 珍食，19:00~19:59 時段 8 折，20:00~03:00 時段 65 折！

每月 7、17、27 會員日，結帳九折，滿千再送百元折價券！



不論是實體店面或網路商家，常會利用多元的折扣與優惠訊息，做限時限量的加碼或特價活動。這些行銷手段，常能激發消費者的購物慾。

這些折扣優惠的訊息為何能引起注意？反映出哪些消費心理或現象？是否也有隱藏的問題？請結合你的經驗或見聞，寫下你的觀察與想法。

※不必訂題 ※不可在文中洩漏私人身分 ※不可使用詩歌體

二 閱卷暨解題分析

一、審題

〔1〕題目範疇：本文未明確訂出題目，但撰文方向以討論折扣與優惠如何影響購買慾，反映出哪些消費心理與現象，以及當中可能隱藏的問題，或是亦有些是立意良善的折扣活動，都可列入寫作範疇。

〔2〕內容期許：

說明自己或觀察他人購買折扣物品的經驗或見聞。

說明這個行銷活動背後所反映的「消費心理或現象」。

寫下自己經歷或觀察這些行銷活動及消費行為後的想法。

二、立意

本題立意可由「經驗或見聞折扣活動」來延伸、闡述。立意構思參考方向，可參考以下幾點：

- 分享經驗→回饋他人：分享自己過去過度消費的慘痛經驗，讓他人引以為鑑。或是分享自己過去購買「二手或即期良品」的美好經驗，提高他人「愛用二手貨及珍惜物資」的意願。
- 檢討過去→策勵將來：用曾經過度消費的經驗，來檢討並找出解決之道，期望以後能理性消費。
- 常識→知識→見識：援引與消費相關的名言，例如：315 國際消費者權益日口號：「企業是消費維權的第一責任人。」、「學習消費知識、科學、合理、文明消費。」
- 陽光、積極、正向、健康：支持「二手新生」及「友善時光」等活動，珍惜物資不浪費。
- 宏觀、轉念、智慧、哲理：消費前應先理性評估「想要」與「需要」，不隨著行銷折扣活動起舞，不做衝動性消費。

三、取材

〔1〕取材類別：由题目的「文字說明」及「圖例說明」內容來看，本題屬於「知性題」，是要寫作者在所處的大環境中，針對「行銷折扣」與「消費行為」間的關係做觀察。觀察的重點在於「社會上某些人的消費心理或現象」。

〔2〕取材項目：本題建議可取材「一個」或「三個」消費心理或現象。

四、結構組織

- (1) 結構評估：本題屬「知性類」的寫作題型。若取材「一項消費心理或現象」，建議布局結構設計可採「起承轉合（順敘模組）」去做深入探究。若取材「三項消費心理或現象」，建議可採「總分總」結構做布局設計，將三個消費心理或現象逐一說明，以展現出對此議題的宏觀性觀察。
- (2) 結構細節：
1. 「起承轉合（順敘模組）」布局：(1)起：入題方式不限，例如：說明／舉例／描摹入題。(2)承：敘述／描摹事件的「前情」。(3)轉：敘述／描摹事件的「經過（轉折）」＋「結果」→透過轉折來「發現問題」，例如過度消費、不理性消費。(4)合：總結＋談「問題解決」之道。
 2. 「總分總」布局：(1)總：入題方式不限，例如：說明／舉例／描摹入題。(2)分：反映出的「第一個」消費心理或現象。(3)分：反映出的「第二個」消費心理或現象。(4)分：反映出的「第三個」消費心理或現象。(5)總：總結＋談「問題解決」之道。

三 具體評分內容及注意事項

一、具體評分內容

- (1) 取材與敘寫能力：
1. 本題應取材「『行銷折扣』與『消費行為』間的關係，及其反映的消費心理或現象」，全文內容若與「『行銷折扣』與『消費行為』間的關係」完全無關，即為離題，給予零級分。
 2. 全文內容若無法具體敘寫、描寫或摹寫「『行銷折扣』與『消費行為』間的關係，及其反映的消費心理及現象」，而是僅有少數字句、少量篇幅涉及「折扣與消費」，或是僅有與「折扣與消費」相關的空泛敘述或說明，或是與該「折扣與消費」相關的事件情節交代不清，文意破碎不完整，最多給予三級分。
 3. 全文內容若能針對「『行銷折扣』與『消費行為』間的關係，及其反映的消費心理及現象」做具體敘寫，即使沒有細膩的描摹，但能大致交代「折扣與消費」的「事件」梗概，並有簡單寫出一般性、普遍性的心得，即屬合題，可給予四級分。
 4. 全文內容若能針對「『行銷折扣』與『消費行為』間的關係，及其反映的消費心理或現象」做具體且細膩的摹寫，並把「折扣與消費」的「事件」敘寫完整，尤其是情節部分不僅能清楚交代，甚至因有「轉折設計」而讓情節發展與人物心理歷程更顯精彩。如此已屬中上、上等水準，應根據「立意」發展的狀況，給予五或六級分。
- (2) 立意：本題立意重點在於寫作者「經驗或見聞折扣活動」產生了哪些「體會」與「感悟」。
1. 若幾乎無法從「『行銷折扣』與『消費行為』間的關係，及其反映的消費心理及現象」寫出自己的體會或感悟，或是所寫出的體會或感悟與其相關連結性不高，甚至是令人匪夷所思，則屬三級分或三級分以下水準。
 2. 若僅能從「『行銷折扣』與『消費行為』間的關係，及其反映的消費心理或現象」簡述一般性、普遍性、通用性的心得，體悟不深刻，且不具有「知識性」與「見識性」，如：「折扣刺激消費，是天經地義的事，不打折誰願意買！」、「商品的選擇性眾多，為了提高競爭力，商家只好降低獲利，這真的是逼不得已！」、「這次的消費體驗讓我知道了，如果不能理性消費，那麼就容易被折扣訊息牽著走，形成更多的浪費，得不償失！」則屬一般的四級分水準。
 3. 若能從「『行銷折扣』與『消費行為』間的關係，及其反映的消費心理或現象」體會或感悟出某些「人生智慧哲理」，甚至是提出「獨到見解」，算是「體悟深刻」或是「見識卓越」者，當屬中上或上等的五、六級分水準。
- (3) 結構組織：常見的結構組織方式應有下列三種：
1. 平鋪直敘的布局：簡單地破題、敘事及簡單地情感呼應，前後段銜接順暢，文意具有相關性者，為表現普通的四級分。但依此布局，在記敘上卻前後失序，跳脫應有常軌，或是段落銜接不順，只能為部分符合的三級分。
 2. 時空錯綜跳躍，情景交融的布局：巧妙運用文字，顛倒時間順序，以逆向（追憶、插敘）方式，甚或「虛（情感）實（客觀事實）」交錯呈現，讓平鋪直敘的布局增添變化，表現出一般水準以上的布局，屬於表現優秀的五、六級分。
 3. 凌亂記敘，未見條理的布局：記敘事實沒有時間邏輯，東拼西湊式地記流水帳，無法有效結合自身經驗，呈現內心情感，屬於表現不佳的一、二級分。
- (4) 遣詞造句、錯別字、格式、標點符號：（請參考P.4「心測中心寫作測驗具體評分規準」）

二、注意事項

1. 評分時應客觀依據「心測中心寫作測驗具體評分規準」，勿涉入個人主觀因素（如政治、宗教、好惡、意識型態、教學理念等）評分。
2. 依據學生符合題意之書寫內容，採「加分制」、「從寬解釋」。
3. 在字跡尚可辨識下，以內容評分，忽略字體美醜。
4. 若洩漏私人身分，如人名、校名、某師之學生或子女等，視情節狀況斟酌處理。若非本人人名，原則上不予扣分。若洩漏的私人身分之資訊足以影響評閱之公正性，則視情節斟酌扣分。若故意情事明顯且拙劣，甚至可給予零級分。

四 範文示例

〈示例〉章法布局：起承轉合（順敘模組）

取材：見聞媽媽受折扣誘惑而不當消費

布局	範文內容	說明
起	我的媽媽，是個標準的新時代女性。不僅工作、生活融入新時代，思想也是。她認為最有效率幫助成長的方式，就是給我們張羅各式各樣的保健食品，健骨長高的、提升免疫力的、增強腦力的……，讓我們的書桌，成了另類的保健食品倉庫。媽媽總是提醒著：「要記得吃喔！」她就是這樣用愛包圍著我們，然而我們的答應聲只是一聲聲偶爾實現的諾言。於是「媽媽的愛」就越積越多了。	※說明入題： 說明眼前堆積成山的保健食品，其實是媽媽的愛。
承	就在某一日，媽媽進房間發現我們的保健食品有一大堆都過期還沒吃完，有的甚至還未開封，一怒之下，把我們數落了一頓，我們也只能委屈巴巴地回答：「就算認真吃也根本吃不完。」經過抽絲剝繭地確認與評估，我們發現，除了因為折扣下殺而衝動購買的商品之外，還有很多是促銷的即期商品，所以到貨後沒多久就過期了。原來，一切都是因為「打折」惹的禍！不管是買一送五的話術，還是現金回饋省多多的誘惑，都一再激發媽媽的購買慾望，媽媽只覺得錯過可惜，不買不行！	※敘述「事件前情」 我們發現許多保健食品已過期，及媽媽受折扣誘惑而不當消費的問題。
轉	然而，一切不僅止於此，這天，隱藏已久的過期問題如蟻穴潰堤般，從一個小破口變成一場大災難！媽媽索性澈底檢查家中所有的收納櫃子，才發現更可怕的事實——從保健食品到餅乾雜糧，從清潔用品到化妝保養品，我家簡直是過期品大本營！最高紀錄過期十年，甚至還有送貨到府後根本從未開過的箱子。媽媽這才驚覺——平時覺得划算省錢的購物方式，竟成了過期浪費的最大元凶。 其實不論是實體店面或網路商家，常會推出多元的折扣與優惠訊息，舉辦限時限量的加碼或特價活動。這些行銷手段，常能成功激發消費者的購物慾，而在這樣的氛圍下，媽媽肆無忌憚地展現她的「愛」，只要發現值得用、有便宜的商品就買，卻不曾想過到底是真的「需要」？還是只是「想要」？結果就是以為省了錢卻花了更多錢！媽媽的愛無庸置疑，但不經規畫、輕易被行銷手法洗腦、只求划算的消費方式，也反映出現代人生活忙碌之下無法謹慎消費，常導致人們非常容易落入商家為了刺激買氣而設計的多元行銷手段中。當媽媽發現原來她的愛成了一件件過期無用的商品時，既無奈又心痛，而我們也只能幫忙丟掉一件又一件曾經被鼓吹超值，而今卻淪為垃圾的特價商品。	※敘述「事件轉折」 1. 意外發現：媽媽發現家中的收納櫃子裡，過期物品堆放地滿坑滿谷。 2. 意外發現＋認知調整：終於明白行銷手段的陷阱，也認知到過度消費即浪費的道理。
合	這麼多年來，媽媽很用心地以她的方式展現對我們的關愛，卻在這次事件中明白了「過度消費即浪費」的道理。未來若要體現在購物上，將需要更精準地計算，同時確認庫存與需求。不過，其實有許多的折扣方案是真的為了珍惜物資而產生的，例如「i 珍食」的食物不浪費行動及「二手3C 專賣」的物資循環利用，都能真正讓生活中的浪費降至最低。古人說得好：「半絲半縷，恆念物力維艱。」當折扣與優惠不再是消費的引導者，就不容易出現過度消費的問題，自然也就解決了浪費的行為，我相信媽媽的愛每一分都將更加精準地展現，也期待所有人都成為更聰明的消費者，不再輕易落入折扣的陷阱，真正把每一分錢花在刀口上！	※總結 • 檢討過去→策勵將來。 • 常識→知識→見識。 • 陽光、積極、正向、健康。 • 宏觀、轉念、智慧、哲理。

心測中心寫作測驗具體評分規準

本題目評分方式依照文章本身所表現的「立意取材」、「結構組織」、「遣詞造句」及「錯別字、格式與標點符號」等四個向度，採用「六級分」進行評分。

級分	評分規準
六級分	六級分的文章是優秀的，這種文章明顯具有下列特徵： 【立意取材】能依據題目或寫作任務，適切地統整、運用材料，並能進一步闡述說明以凸顯主旨。 【結構組織】文章結構完整，脈絡分明，內容前後連貫。 【遣詞造句】能精確使用語詞，並有效運用各種句型使文句流暢。 【錯別字、格式與標點符號】幾乎沒有錯別字，及格式、標點符號運用上的錯誤。
五級分	五級分的文章在一般水準之上，這種文章明顯具有下列特徵： 【立意取材】能依據題目或寫作任務，適切地統整、運用材料，並能闡述說明主旨。 【結構組織】文章結構完整，但偶有轉折不流暢之處。 【遣詞造句】能正確使用語詞，並運用各種句型使文句通順。 【錯別字、格式與標點符號】少有錯別字，及格式、標點符號運用上的錯誤，但並不影響文意的表達。
四級分	四級分的文章已達一般水準，這種文章明顯具有下列特徵： 【立意取材】能依據題目或寫作任務，統整、運用材料，尚能闡述說明主旨。 【結構組織】文章結構大致完整，但偶有不連貫、轉折不清之處。 【遣詞造句】能正確使用語詞，文意表達尚稱清楚，但有時會出現冗詞贅句；句型較無變化。 【錯別字、格式與標點符號】有一些錯別字，及格式、標點符號運用上的錯誤，但不至於造成理解上太大的困難。
三級分	三級分的文章在表達上是不充分的，這種文章明顯具有下列特徵： 【立意取材】嘗試依據題目或寫作任務，統整、運用材料，但不甚適當，或發展不夠充分。 【結構組織】文章結構鬆散；或前後不連貫。 【遣詞造句】用字遣詞不太恰當，或出現錯誤；或冗詞贅句過多。 【錯別字、格式與標點符號】有一些錯別字，及格式、標點符號運用上的錯誤，以致造成理解上的困難。
二級分	二級分的文章在表達上呈現嚴重的問題，這種文章明顯具有下列特徵： 【立意取材】雖嘗試依據題目或寫作任務，統整、運用材料，但有所不足，或大量引述題幹內容，發展有限。 【結構組織】文章結構不完整；或僅有單一段落，但可區分出結構。 【遣詞造句】遣詞造句常有錯誤。 【錯別字、格式與標點符號】不太能掌握格式，不太會使用標點符號，錯別字頗多。
一級分	一級分的文章在表達上呈現極嚴重的問題，這種文章明顯具有下列特徵： 【立意取材】僅解釋題目或題幹內容；或雖提及主題，但材料過於簡略或無法選取相關材料加以發展。 【結構組織】沒有明顯的文章結構；或僅有單一段落，且不能辨認出結構。 【遣詞造句】用字遣詞極不恰當，頗多錯誤；或文句支離破碎，難以理解。 【錯別字、格式與標點符號】不能掌握格式，不會運用標點符號，錯別字極多。
零級分	完全離題、只訂題目、僅抄寫題目或題幹內容、使用詩歌體、空白卷。